

## Информационное досье «Креативные индустрии»

### *Актуальность темы*

**Творческие (креативные) индустрии** - один из наиболее активных и перспективных секторов мировой экономики XXI века. К ним относят более 30 различных видов деятельности, основанных на интеллектуальной деятельности и авторском праве, таких как дизайн, архитектура, кино, телевидение, анимация, реклама, исполнительские и визуальные искусства, мода, издательская деятельность, музыка, компьютерная графика, ремесла, программное обеспечение, телевидение, радио и многое другое.

Для российской экономики это новый, еще недостаточно изученный сектор с довольно высоким потенциалом. Креативные индустрии могут стать одним из важных направлений экономического роста российской экономики, а ее вклад в ВВП может увеличиться вчетверо менее чем за 10 лет.

### **Веб-ресурсы:**

1. [Креативная экономика Москвы в цифрах / В. В. Власова, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг \[и др.\] ; под редакцией Л. М. Гохберга ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - М. : НИУ ВШЭ, 2021. - 108 с.](#)

Доклад, подготовленный Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», посвящен статистическому измерению креативной экономики Москвы. В публикации впервые представлена классификация креативных индустрий Москвы – секторов экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. Приводятся оригинальные оценки занятости в креативных профессиях и внешней торговле креативными товарами, полученные на основе официальных источников информации, а также инфографические профили отдельных креативных индустрий.

2. [100 городских лидеров](#) - это программа Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив и Российской государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Ежегодно в рамках программы отбирается 20 сильнейших заявок из 20 городов. Крауд-платформа направлена на развитие городских сообществ для их активного вовлечения в процесс изменения городов к лучшему. Здесь можно найти сторонников, которые заинтересованы в воплощении в жизнь инициативы по развитию города и тех, кто уже прошел этот путь и реализовал проект в своем городе. В сообществе более 1000 экспертов и 700 000 городских лидеров, которые смогут поделиться идеей для реализации инициативы.
3. [Творческие \(креативные\) индустрии : справочник / Т. А. Абанкина, В. О. Босс, С. В. Бредихин \[и др.\] ; составитель Е. В. Зеленцова. - Москва, 2022. - 221 с.](#)

Справочник подготовлен ведущими специалистами в области творческих индустрий в России и может служить путеводителем по обширной тематике современной креативной экономики. Справочник ориентирован на растущий круг практикантов – представителей органов власти, менеджеров, создателей и

проектировщиков креативных кластеров и других творческих пространств, а также может быть использован творческими профессионалами, студентами, аспирантами и всеми, кто интересуется взаимодействием экономики, культуры и информационных технологий.

#### **Список статей из научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU:**

1. Акулич, Е. М. Особенности творческих (креативных) индустрий в образовании / Е. М. Акулич // Вестник Тюменского государственного института культуры. - 2022. - № 1 (23). - С. 24-27.

*Перед высшим образовательным учреждением в современных условиях остро стоит важная задача по обеспечению полноценного развития личности будущего специалиста, раскрытию профессионально-творческого потенциала студента. В процессе профессиональной подготовки студент должен научиться самостоятельно реализовывать свои идеи, безграничные возможности которых открывает творчество.*

2. Аюпова, И. Х. Креативные индустрии и культурная идентичность: инструменты взаимного продвижения на примере Республики Татарстан / И. Х. Аюпова // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2022. - № 2 (54). - С. 229-234.

*В статье дается анализ связи потенциала развития креативных отраслей с культурно-историческим наследием и инструментов трансляции культурного кода средствами креативной экономики. Важнейшим потенциалом для развития региона являются его исторически сложившиеся традиции ремесленничества. В статье дается анализ потенциала развития различных направлений традиционных промыслов и ремесел, укладов жизни, в том числе в контексте их вклада в повышение конкурентоспособности региона. Рассматривается прием исторического картирования территорий как инструмент управления пространственным развитием креативных кластеров. Поднимается вопрос формирования городской креативной среды, побуждающей к творческому развитию, продвижение имиджа территории как фактора повышения привлекательности для креативных сообществ.*

3. Баранник, С. Ф. Как влияют креативные индустрии на хозяйственную деятельность страны / С. Ф. Баранник // Дни студенческой науки : сборник статей V Международной студенческой конференции / главный редактор Е. А. Астраханцева. - Чебоксары, 2022. - С. 146-149.

*В статье рассмотрены основные подходы к понятию «креативные индустрии», показано, как это понятие способно влиять на экономическую деятельность страны.*

4. Васильева, Е. В. Проблемы проектирования модели развития креативных индустрий в России / Е. В. Васильева, А. В. Коршунов, Е. В. Останина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. - 2022. - № 3 (67). - С. 9-14.

*Статья посвящена вопросам развития креативного сектора экономики в России. Целью работы является стремление обозначить проблемы проектирования модели развития креативных индустрий и обосновать необходимость разработки механизмов и инструментов стимулирования креативного сектора экономики на национальном и региональном уровнях в России. Авторами проанализированы*

*существующие возможности для формирования национальной модели креативных индустрий в РФ, определены потребности в развитии методологии и практического инструментария для проектирования модели развития креативных индустрий на региональном и национальном уровнях.*

5. Вербицкая, Н. О. Кадры для креативных индустрий в культурном пространстве Свердловской области / Н. О. Вербицкая, С. Н. Учайкина, Л. В. Вакарь // Управление культурой. - 2022. - № 2 (2). - С. 16-20.

*В статье рассматриваются шесть основных источников развития и саморазвития кадров креативных индустрий в Свердловской области: воспитание креативных личностей в многоуровневой системе учреждений культуры; межпоколенная передача опыта в креативных проектах и инициативах; культурная интеллигенция крупных, малых, средних городов и сельских поселений; пространства креативной экономики; точки роста креативных инициатив и проектов; цифровизация культурных практик и индустрий. Статья представляет также тренды развития и противоречия экономического мышления кадров для креативных индустрий в Свердловской области.*

6. Денисова, Т. О. Детская филармония как креативный кластер в системе культурных индустрий региона / Т. О. Денисова // Челябинский гуманитарий. - 2022. - № 2 (59). - С. 16-21.

*Статья посвящена осмыслению модели креативного кластера в системе культурных индустрий региона. Автор обращается к систематизации универсальных параметров изучения кластеров на примере функционирования конкретного учреждения - Детской филармонии города Челябинска. Выделяются ключевые характеристики и признаки, отличающие специфику работы филармонии как креативного кластера.*

7. Домнина, С. В. Роль историко-культурного наследия в развитии креативных индустрий региона / С. В. Домнина // Фундаментальные исследования. - 2022. - № 10-1. - С. 48-53.

*Рассмотрена практика включения историко-культурного наследия в развитие креативной среды региона. Показано его влияние на другие виды деятельности, входящие в креативные индустрии региона: туристическую, музейно-выставочную и массовую досуговую деятельность. Проведен анализ крупнейших организаций вышеуказанных видов деятельности, работающих в культурных индустриях РФ, и сделан вывод о недостаточности развития внутреннего туризма в РФ как сектора креативных индустрий*

8. Еникеева, Л. А. Актуальные вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий регионов / Л. А. Еникеева, Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. - 2022. - № 1/2. - С. 75-82.

*В статье обсуждаются вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий в российских регионах. Представлены характеристики креативного сектора экономики отдельных территорий: численность занятых, число организаций креативных индустрий, число индивидуальных предпринимателей в разрезе креативных индустрий с делением на городские бизнес-индустрии и локальные индустрии. Определены принципы и приоритеты развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в сложившихся политических и экономических условиях.*

9. Кошкин, А. В. Политика правительства города, направленная на развитие креативных индустрий: (на примере Санкт-Петербурга) / А. В. Кошкин // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. - 2022. - Т. 13, № 2. - С. 28-38.  
*В статье рассматриваются как потенциальные возможности, так и опыт развития креативных индустрий в Санкт-Петербурге, анализируется деятельность Совета по инвестициям при Губернаторе Санкт-Петербурга.*
10. Полянская, Н. В. Инвестиционный потенциал креативного кластера как стратегический вектор развития индустрии туризма и гостеприимства региона / Н. В. Полянская, Г. И. Беляева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2022. - № 4. (210). - С. 37-45.  
*Самарская область обладает значительным природным, историческим и культурным потенциалом для развития туризма. Проводится активная социально-экономическая политика, что позволяет повысить инвестиционную привлекательность региона и эффективно реализовать инвестиционные проекты. Целью исследования является анализ инвестиционного потенциала креативного кластера в контексте стратегического развития туристского сектора региона.*
11. Степанов, М. А. Нематериальное культурное наследие как ресурс креативных индустрий / М. А. Степанов // Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения : статьи участников ежегодного апрельского научного форума. - Санкт-Петербург, 2022. - С. 213-214.  
*Креативные индустрии принято считать инновационным локомотивом развития стран и регионов. Разнообразие услуг и продуктов, традиционно нацелено на экспорт и тем самым повышает инвестиционную привлекательность региона. Вместе с тем активное развитие локальных инициатив в рамках креативных индустрий может быть дополнено бережным освоением нематериального культурного наследия, которое может послужить ресурсом для развития.*
12. Эмоции и впечатления как продукт эволюции креативных индустрий / М. А. Чирков, М. А. Шумилина, К. А. Нефедова, М. С. Чистяков // Философия хозяйства. - 2022. - № 3 (141). - С. 148-159.  
*Рассматриваются эмоции, впечатления и воспоминания с позиции нового формата результата процессов, протекающих в креативной экономике. Предлагается тезис о продукте несырьевой направленности экономики знаний и информации постиндустриального развития. Отмечается особая роль цифровых технологий в эволюции креативных индустрий.*
13. Яковлева, М. В. Влияние моды на развитие творческих (креативных) индустрий / М. В. Яковлева // Вестник Санкт-Петербургского института культуры. - 2022. - № 2 (51). - С. 116-120.  
*Феномен экологизации как тренд современной моды значительно влияет на развитие креативных идей, культуру потребления, сферу производства. Этот процесс находит воплощение в экотуризме, архитектуре, интерьере, популяризации ремесел и крафтовых технологий. Также фэшиндустрия является сферой реализации креативного потенциала молодежи и ее социализации.*

Составитель: ведущий библиограф информационно-библиографического отдела БУ «Национальная библиотека Чувашской Республики» Е. Л. Иванова