

Информационное досье

«Сельский туризм»

Актуальность темы

1 января 2022 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» ([№318-ФЗ](#) от 02.07.2021), внесший вклад в государственную поддержку в сфере развития туризма и сельского хозяйства страны.

Федеральным законом устанавливаются основания для развития сельского туризма, под которым понимается посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью получения услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований.

Веб-ресурсы:

1. [Акселератор инициатив сельского и экотуризма](#) – всероссийская программа поддержки сельских инициатив по развитию сельского туризма и экотуризма. К участию в акселерационной программе приглашаются некоммерческие организации и (или) неформальные инициативные группы, занимающиеся вовлечением сельских жителей в развитие туризма.
2. [Библиотека сельского туризма](#) - создатели этого сайта – специалисты, много лет занимающиеся развитием сельских территорий России. Ресурс помогаем органам власти и местного самоуправления, общественным организациям и сельским жителям развивать сельский туризм и сопутствующие бизнес-инициативы. Задача сайта – дать информацию о том, как сделать сельские территории России привлекательным местом для жизни и работы, как сохранить сельскую культуру и природное наследие; поддержать инициативы местных жителей, направленные на развитие сельского туризма и сопутствующих видов бизнеса.
3. [Национальный туристический портал](#) - информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. На сайте представлена информация о туристических регионах России. Дана подборка маршрутов и идей отдыха. Размещена информация о популярных объектах и лайфхаки. Портал адаптирован под все типы мобильных устройств. Всего на сайте опубликовано более 39780 достопримечательностей, около 400 маршрутов и 658 статей о разных регионах России и возможностях качественного внутреннего отдыха. Свежие новости туризма и афиша интересных событий публикуются на портале ежедневно. Для любителей свежего воздуха, общения с природой, экологически чистых овощей и фруктов, простой физической работы имеется страничка [сельский туризм](#).

4. [Портал Национальной Ассоциации организации по развитию сельского и экотуризма](#) – сайт создан в рамках реализации проекта «Школа сельского туризма», который осуществляется АНО «АРСИ» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. В последние годы в России появляется все больше организаторов сельского туризма: владельцев гостевых домов, музеев, гидов, ведущих мастер-классов и т.п. Чтобы создать свой сельский объект, а главное - успешно развивать его, нужен искренний интерес, энтузиазм и, конечно же, знания. На сайте учат тому, как создать и развивать свой объект, как объединить разрозненные «точки» в единый и конкурентоспособный турмаршрут; обучают маркетингу и продвижению; объясняют нормативно-правовые и финансовые основы развития; помогают разработать и реализовать стратегию развития сельского и экотуризма на своей территории.
5. [Росагротуризм. РФ](#) – на портале можно найти информацию о набирающем в России всё большую популярность сельском, гастрономическом, этническом, событийном, рекреационном и экологический туризме. Задача портала - помочь жителям российских городов найти себе место отдыха в родной стране, а сельским предпринимателям продвигать свои услуги для населения, сохраняя деревни и села. Здесь представлены различные предложения по размещению, досугу и турам в сельской местности. Ежедневно на портале публикуются новости сферы сельского туризма России и мира.

Список статей из научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU:

1. Балашова, О. В. Организация этнических анимационных программ как элемент досуга в сельском туризме / О. В. Балашов, Е. Н. Осипова // Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации : сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 190-летию потребительской кооперации России / под редакцией Л. П. Наговицкой. – Новосибирск, 2021. – С. 179-182.
Показана значимость и место этнических анимационных программ при организации досуга в сельском туризме. Определены основные виды анимации, которые применимы в досуговой деятельности как средства размещения на рынке сельского туризма.
2. Воеводина, А. С. Зарубежный опыт в развитии сельского туризма как фактора сохранения малых городов и сельских поселений / А. С. Воеводина, Е. В. Середина // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник статей и тезисов / главный редактор И. В. Володина. – Москва, 2021. – С. 82-88.
Процессы урбанизации обуславливают деградацию сельских населенных пунктов. Для их сохранения в разных странах Западной Европы применяются разные модели развития сельского туризма.
3. Гизун, Э. И. Влияние пандемии COVID-19 на развитие сельского и экологического туризма на малоурбанизированных территориях / Э. И. Гизун // Актуальные проблемы развития экономики и управления : сборник научных статей по итогам III

Всероссийской научно-практической студенческой конференции. – Калининград, 2022. – С. 329-333.

Исследуется влияние пандемии COVID-19 на развитие сельского и экологического туризма на малоурбанизированных территориях. Установлены и проанализированы последствия пандемии для данных видов туризма на малонаселенных территориях. Дается прогноз развития экологического и сельского туризма в постпандемийный период; отмечается важность поддержки данных видов туризма.

4. Иванищева, Н. А. Сельский туризм в формировании имиджа территории / Н. А. Иванищева // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, №3. – С. 45-54.

В статье рассматривается сельский туризм как особый вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Он приносит новый экономический смысл в существование туристской деятельности, выступая в качестве эффективного инструмента социально-экономической стабилизации на селе. Направленность туриста на выбор места посещения напрямую зависит от его восприятия окружающей действительности. Имидж территории складывается на фоне общегеографического образа территории благодаря яркой туристской (культурно-досуговой, рекреационно-оздоровительной, санаторно-курортной и др.) составляющей.

5. Литвяк, Н. С. Особенности гостиничного номера для людей с ограниченными возможностями здоровья в условиях развития сельского туризма / Н. С. Литвяк // Перспективы развития и применения современных технологий : сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск, 2021. – С. 353-358.

В последнее время всё большее значение приобретает такое направление как безбарьерный туризм. Люди с ограниченными возможностями здоровья хотят и могут путешествовать, однако не везде достаточно адаптирована среда для комфортного пребывания. В этой статье представлены особенности проектирования гостиничного номера для людей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Мезенцева, Е. В. Направления продвижения продуктов сельского туризма / Е. В. Мезенцева // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности : сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 91-95.

В статье отмечено, что в современных условиях государственные органы власти уделяют значительное внимание развитию сельского туризма как одного из самых привлекательных и эффективных видов деятельности человека. Однако, как отрасль хозяйства в разрезе отдельных территорий и часто в зависимости от их размеров, географического положения, сельский туризм развивается крайне неравномерно. Вместе с тем сельский туризм в муниципальных образованиях благотворно влияет на уровень экономического развития любой территории.

7. Морозов, Д. В. Опыт развития сельского туризма в Китае / Д. В. Морозов, Ц. Се // Агротуризм в период современных вызовов: национальный опыт : материалы II Национальной научно-практической конференции с международным участием. – Минск, 2021. – С. 90-99.

В статье рассмотрены основные аспекты государственного управления и стимулирования развития сельского туризма в Китайской Народной Республике.

Приведены примеры успешных практик в провинциях Юньнань и Чжэнцзян. Выделены китайские особенности понимая данной отрасли, а также основные цели её развития.

8. Особенности развития сельского туризма в России / И. Р. Воронина, П. А. Чеснокова, С. А. Деулина [и др.] // Сельские территории – основа развития страны: современное состояние, проблемы и перспективы : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научно-педагогических работников и молодых ученых, посвященной 70-летию Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, Почетного работника агропромышленного комплекса России Безаева Ивана Ивановича. – Нижний Новгород, 2022. – С. 117-122.

Развитие сельского туризма в России на сегодняшний день является наиболее перспективным направлением. Планируемые и уже предпринятые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма направлены на продвижение национального туристского продукта, развитие туристской инфраструктуры в сельской местности, а также осуществление предпринимательской деятельности в данной сфере. В статье рассматриваются преимущества сельского туризма, а также представлен ряд ограничений и предложены условия для решения имеющихся проблем. Сделан вывод о том, что сельский туризм в России может стать прогрессивной системой, нацеленной на предотвращение социально-экономических проблем села.

9. Стратегическое позиционирование HR-маркетинга в проектах развития отечественного сельского туризма / А. Д. Островская, Г. Г. Вукович, Е. Н. Данилевская, Н. А. Пивень // Экономика устойчивого развития. – 2022. - № 1 (49). – С. 58-64.

Рассмотрены вопросы, связанные со стратегическим позиционированием HR-маркетинга в проектах развития отечественного сельского туризма. Проанализировано текущее состояние рынка туристического бизнеса, определены актуальные на сегодняшний день направления, в том числе с точки зрения менеджмента, рассмотрены основные виды агротуристических объектов на Кубани.

10. Тараканова, О. В. Особенности организации рекламной компании услуг сельского туризма / О. В. Тараканова // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 741-750.

В статье рассматривается роль и значение услуг сельского туризма в условиях формирующегося туристского рынка России. Освещены вопросы особенностей организации рекламной кампании для предприятий сферы сельского туризма. Рассмотрены и описаны этапы организации рекламной кампании. Описаны методы оценки качества рекламной продукции. Также выделены цели рекламных исследований потребителей туристских услуг.

11. Трубникова, В. В. Развитие брендинга в сфере сельского зеленого туризма / В. В. Трубников, С. Н. Коновалова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : материалы III Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2021. – С. 176-182.

В статье исследованы проблемы развития предприятий сельского зеленого туризма и повышение их конкурентоспособности с использованием инструментов брендинга. Приведены модели создания брендов, их функции, преимущества и риски для предприятий. Выявлены основные факторы формирования, продвижения, рекламы и менеджмента. Определено значение информационных технологий в управлении

брендами. Предложены принципы разработки брендов не только для профессиональных маркетологов и менеджеров, но и для обычных сельских жителей - владельцев туристического бизнеса. Даны рекомендации по алгоритму создания брендов.

12. Файзиева, С. К. Объекты культурного наследия для развития сельского туризма в Узбекистане / С. К. Файзиева, Ж. Т. Умиров // Вопросы науки и образования. – 2021. - № 1 (126). – С. 7-14.

Сельский туризм характеризуется как один из секторов туристической отрасли, который ориентирован на использование объектов культурного наследия в сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Также рассмотрены предпосылки развития данного вида туризма в Узбекистане.

13. Фалиева, О. Ю. Роль сельского туризма в сохранении культурно-исторического наследия / О. Ю. Фалиева, М. А. Михайлова // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. – 2021. - № 1 (17). – С. 103-108.

В статье рассмотрены организация и преимущества сельского туризма, определены факторы развития туризма в сельской местности: привлечение людей к решению собственных финансовых проблем, трудоустройству безработных, а также сохранению культурно-исторического наследия и охране природы. Приведены особенности размещения туристов в гостевых домах и средствах размещения типа «B&B». Рассмотрены возможности организации и развития сельского туризма в Республике Бурятия.

14. Шумаев, В. А. Сельский туризм как фактор развития сельского хозяйства / В. А. Шумаев // В центре экономики. – 2021. - № 2. – С. 1-5.

Использование агротуризма улучшает благосостояние сельского населения. Рассмотрен опыт агротуризма, его положительные качества и предложено шире использовать его в России.

15. Юрманова, Е. А. Кооперативная организационная форма в развитии сельского туризма / Е. А. Юрманова // Островские чтения. – 2021. - № 1. – С. 243-249.

В статье рассматриваются возможности кооперативов в организации туристической деятельности в сельской местности и выявляются преимущества кооперативов в продвижении сельского туризма как социально-экономического инструмента стимулирования развития сельских территорий.

Составитель: ведущий библиограф информационно-библиографического отдела БУ «Национальная библиотека Чувашской Республики» Е. Л. Иванова